

SENEGAL - Ziguinchor - Kafountine Lutte contre la pauvreté en milieu rural

Votre partenaire de terrain

Dénomination : *GIE UAMB (Union des Apiculteurs de la Miellerie de Birassou)*

Siège social - Adresse postale : *Village de Birassou - CR Diouloulou - Dpt Bignona*

Téléphone fixe : *(00 221) 77 618 49 19*

Président : *Djibril Djatta - Mail : lesmielsdekassel@yahoo.fr*

Le GIE a reçu un appui financier pour notamment améliorer la qualité de sa production de miel par le biais de l'outil FSD Casamance piloté par la coopération française. Cette dernière a engagé, pour l'appui à la gestion de cet outil financier, une volontaire AFVP.

Votre mission

Appui au développement du packaging des produits du GIE

Durée : mission de 2 semaines

Le GIE UAMB a été créé en juillet 2007 par trois apiculteurs relativement expérimentés qui ont décidé de se fédérer pour mettre en place une miellerie commune dans le but d'améliorer la qualité de leur miel. Par la suite, 37 autres personnes les ont rejoints (apiculteurs voulant intensifier leur production, jeunes voulant développer une activité). Le GIE a ainsi diversifié ses activités pour apporter un appui technique à ses nouveaux membres. Toutefois le manque de compétences dans les domaines du marketing et du graphisme des membres se remarque dans l'emballage des pots dont l'étiquette reste très basique. Ce projet a pour but de professionnaliser le GIE en terme de packaging par notamment un appui dans la conception des étiquettes des pots de miel. L'objectif à long terme est d'améliorer la vente des produits afin d'augmenter le niveau de vie des membres et de leur famille.

Résultats attendus

- Le packaging est professionnel, original et attrayant (étiquettes, contenants,...), les produits du GIE sont ainsi valorisés.
- Deux personnes du GIE sont notamment formées à la conception d'étiquette.

Impact

- Augmentation des ventes de pots de miel et donc du revenu des apiculteurs.

Moyens disponibles et ressources

- Poste de travail (téléphone, bureau et un ordinateur sans logiciel spécifique de graphisme).
- Déplacements sur le terrain en moto ou avec les transports en commun.
- Travail en particulier avec le président du GIE.



Votre profil : *Professionnel du marketing ayant des compétences en graphisme*

Vos aptitudes et qualités

- faire preuve de curiosité, d'une réelle ouverture d'esprit et d'une grande capacité d'adaptation
- pouvoir établir le contact, dialoguer et construire un véritable échange avec les partenaires locaux
- savoir observer et écouter avec humilité, puis conseiller avec modestie
- grande disponibilité

Vos conditions de vie en mission

- La ville de Kafountine est connue pour son port de pêche et son activité touristique. On y trouve des produits européens dans les petites superettes. Le village abrite des cafés, des restaurants, des cybercafés...

- Logement par le GIE.

Remarque : Si possible, le bénévole peut amener son ordinateur portable.