



Les Français et les engagements volontaires et solidaires à l'international

Novembre 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁷
corporate



Estelle Chandèze

Directrice de clientèle

Tel: 01 81 81 83 00

echandeze@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1072 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **15 au 17 novembre 2017**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour France Volontaires et Courrier International »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

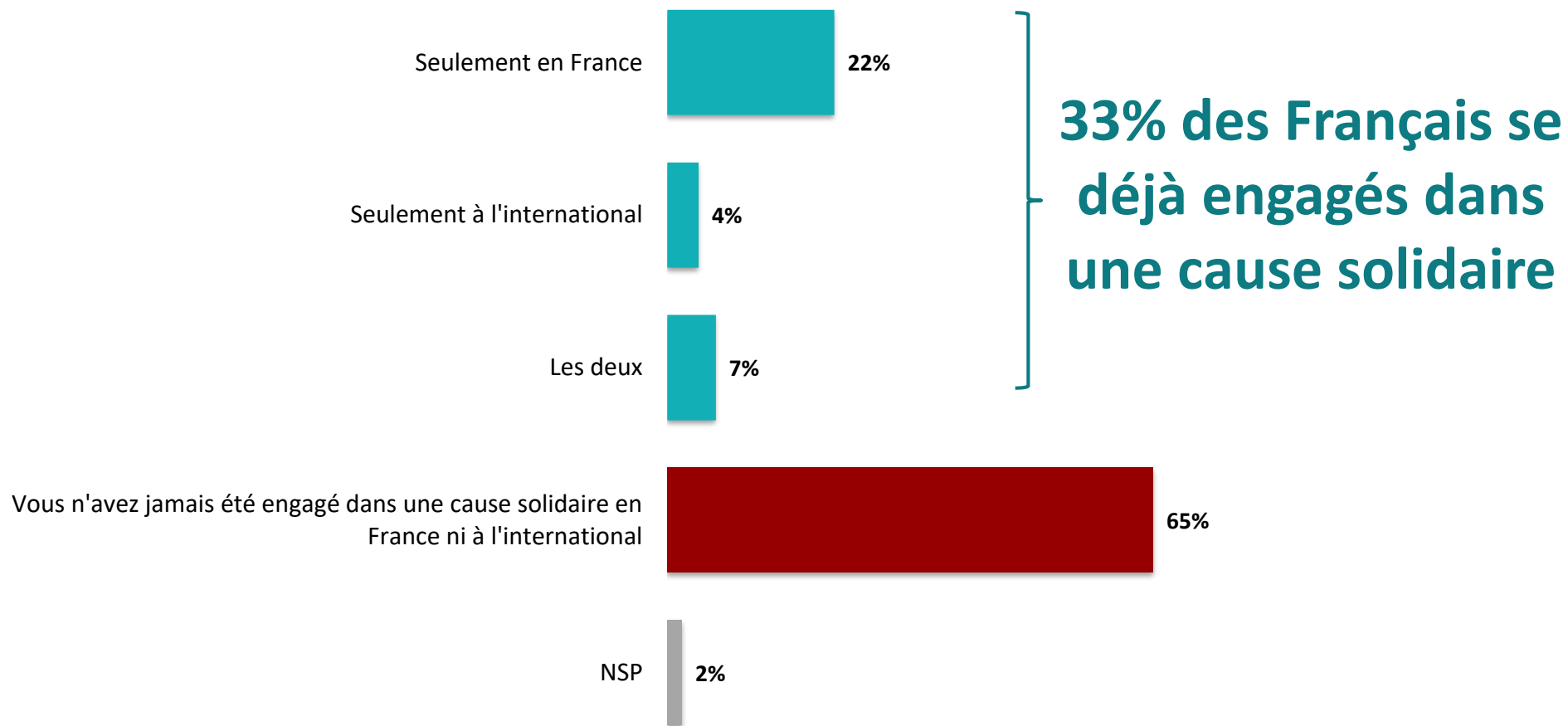


LES RÉSULTATS



L'engagement dans une cause solidaire

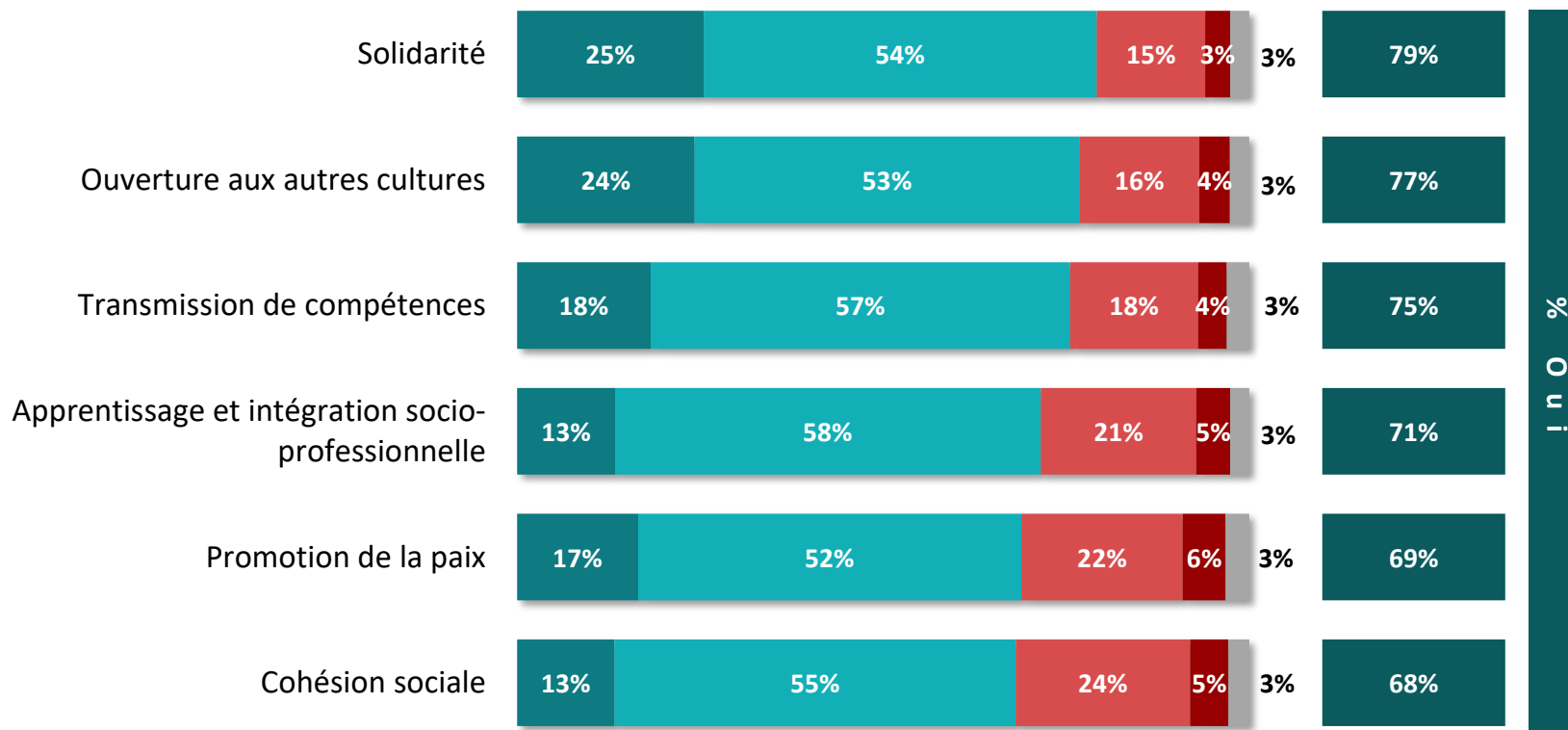
Q. Êtes-vous personnellement engagé ou avez-vous déjà été engagé dans une cause solidaire en France ou à l'international ?





Le volontariat comme réponse aux enjeux de société

Q. Selon vous, les engagements volontaires et solidaires à l'international répondent-ils aux enjeux suivants dans la société ?

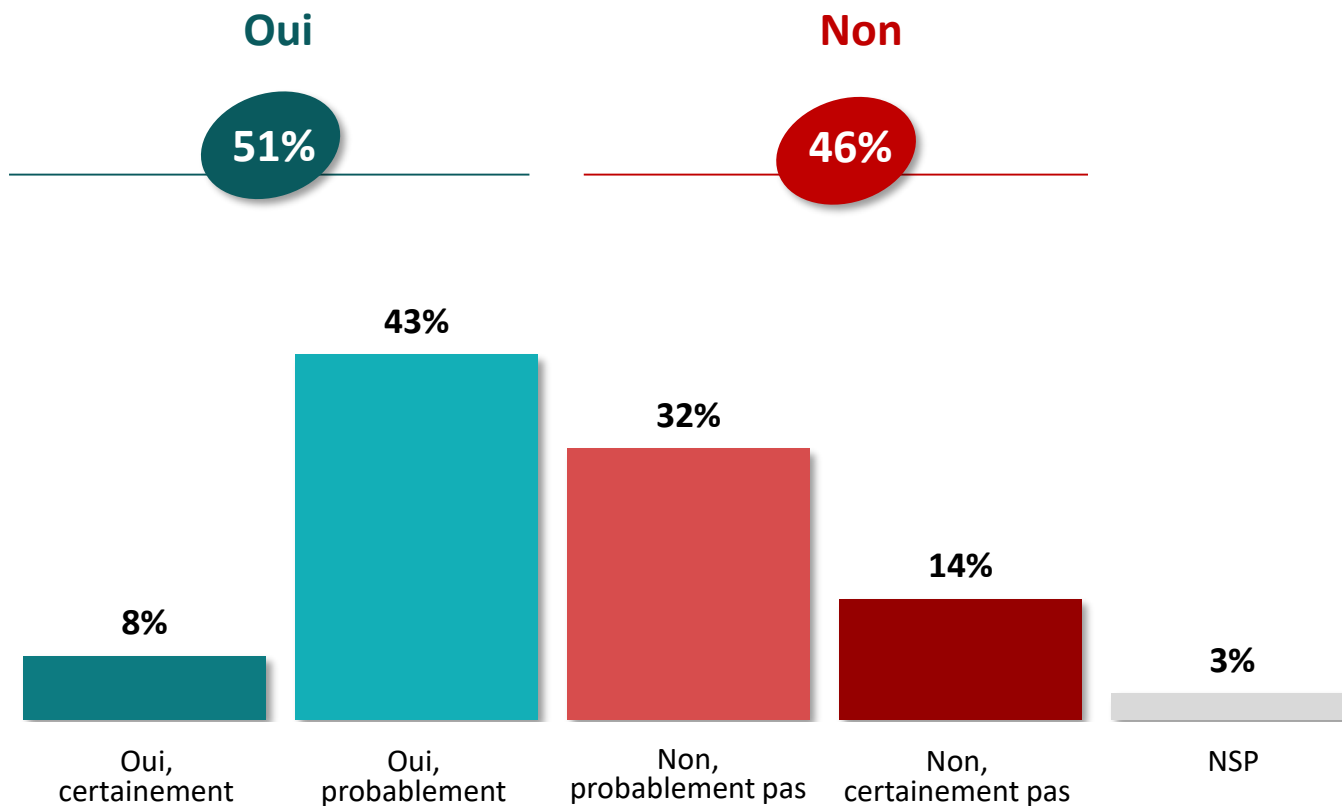


■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non pas du tout
 ■ NSP



Les bénéfices de l'accueil de volontaires internationaux

Q. Pensez-vous que l'accueil en France de volontaires internationaux, venant d'autres pays, pourrait favoriser la cohésion sociale et l'ouverture de la société française ?



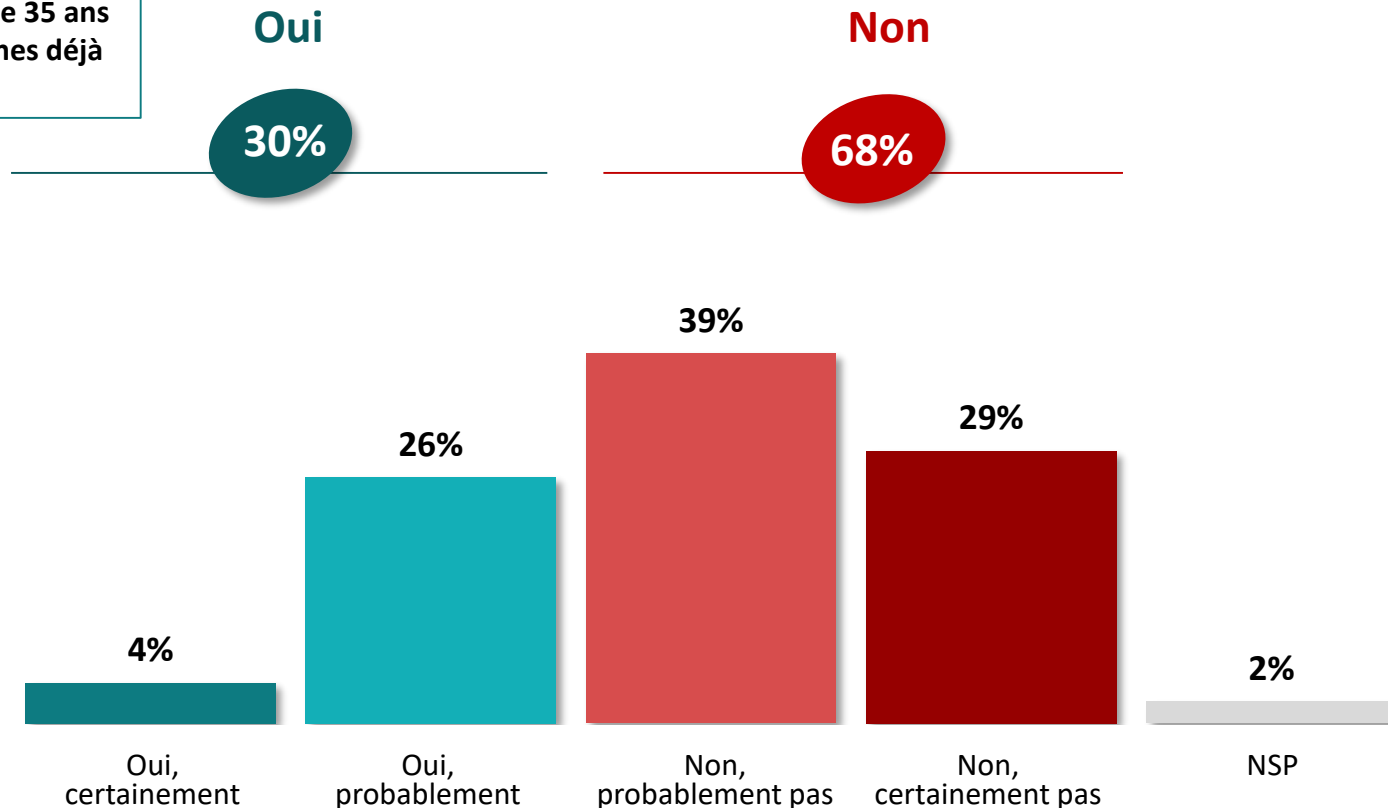


L'envie de s'engager pour une cause solidaire à l'international

Q. Si on vous donnait l'opportunité de vous engager prochainement dans une cause solidaire à l'international, le feriez-vous ?



40% chez les moins de 35 ans
52% chez les personnes déjà engagées



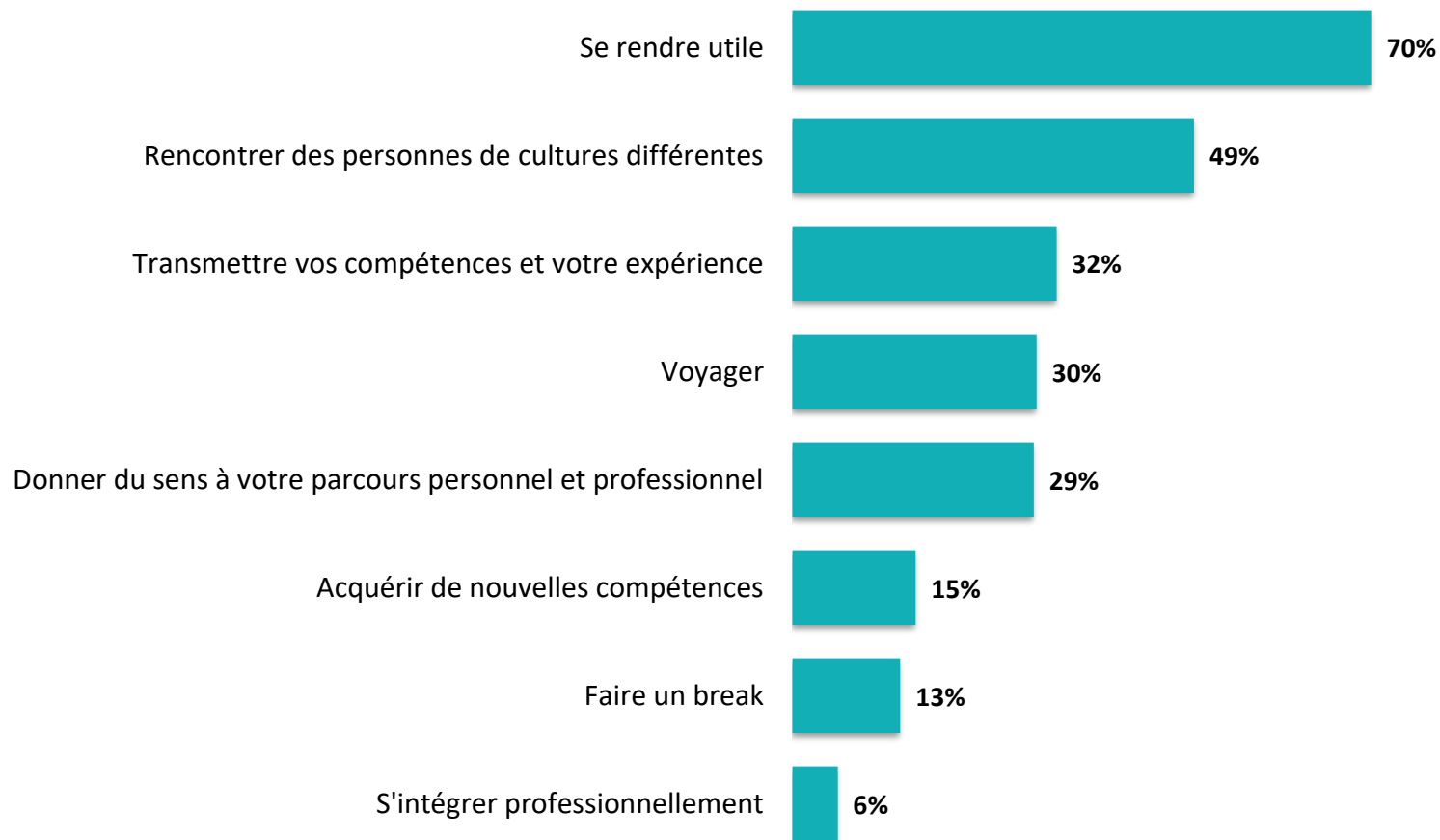


Les motivations d'un engagement solidaire



Q. Quelles seraient vos trois principales motivations pour vous engager dans une cause solidaire à l'international ?

Question posée uniquement à ceux qui s'engageraient dans une cause solidaire, soit 30% de l'échantillon.
Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

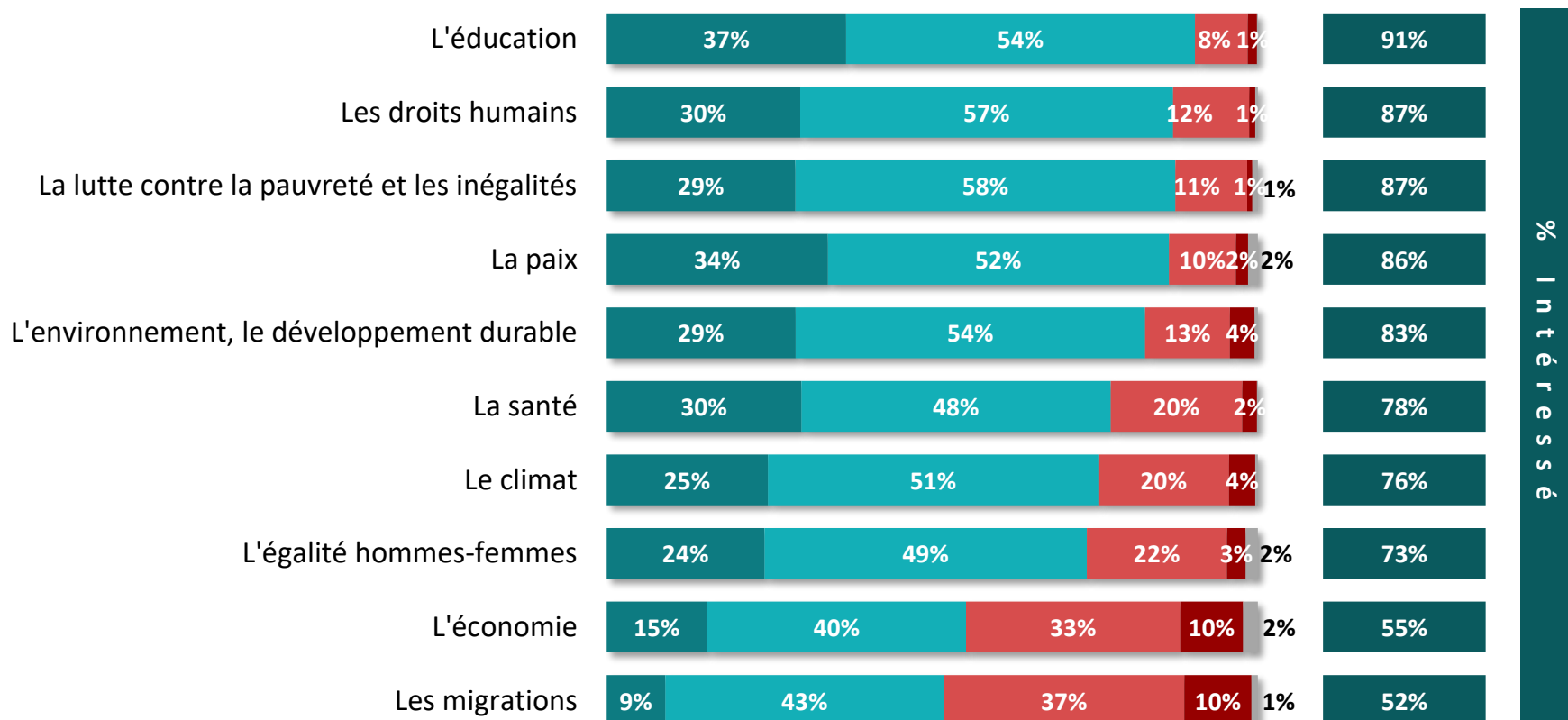




L'intérêt pour des missions à l'international

Q. Seriez-vous intéressé par des missions à l'international portant sur les enjeux suivants ?

Question posée uniquement à ceux qui s'engageraient dans une cause solidaire, soit 30% de l'échantillon.



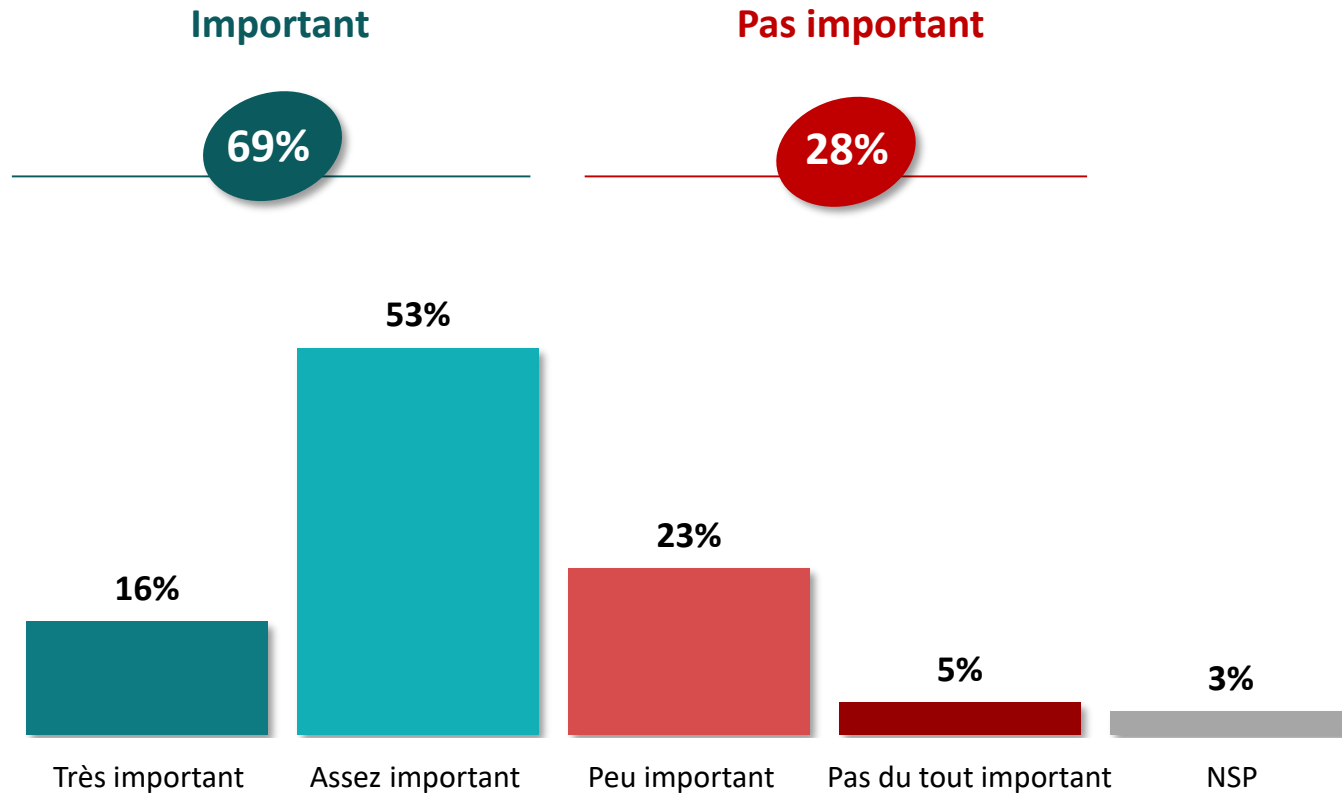
Très intéressé
 Assez intéressé
 Peu intéressé
 Pas du tout intéressé
 NSP



L'importance du risque de dérive des engagements solidaires



Q. Selon vous, le risque de dérives dans le champ des engagements solidaires est-il important ou non ? (arnaques, missions contre-productives pour la population ou les partenaires, exploitation des volontaires, etc).



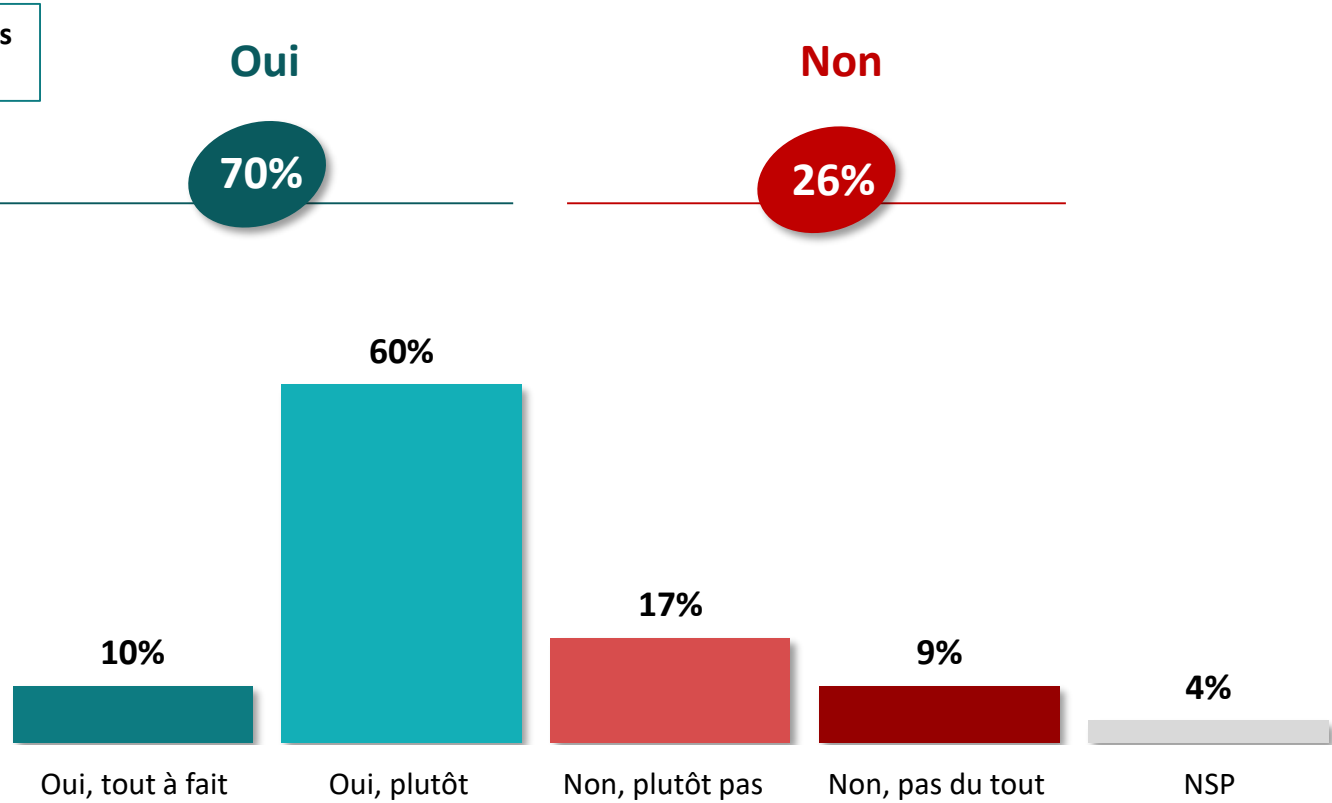


Le rôle de France Volontaires dans la promotion de l'engagement volontaire et solidaire international



Q. Pensez-vous qu'une association comme France Volontaires a un rôle important à jouer dans la promotion et le développement d'engagements volontaires et solidaires à l'international de qualité, sécurisés et responsables ?

81% chez les personnes déjà engagées





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*